|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **القسم:** السياحة والسفر | **البرنامج:** الادارة السياحية | **الختم الرسمي** |
| **اعتمدت الخطة الدراسية بقرار مجلس العمداء رقم ............ بتاريخ ........**  |

|  |
| --- |
| **نبذة عن البرنامج** |
| تم إنشاء قسم السفر والسياحة في العام الدراسي 2011-2012 ضمن كلية السياحة وإدارة الفنادق. يقدم القسم برنامجين أكاديميين. بكالوريوس في إدارة السياحة وماجستير في السياحة.وفقًا للرؤية والرسالة الجديدة لكلية إدارة السياحة والفنادق؛ تدرك إدارة السياحة والسفر تمامًا التطور السريع من حولنا؛ لذلك فهي تعمل على مراجعة وتصميم خططها لتلبية متطلبات سوق العمل السياحي من المهارات والمهنيين. |

|  |
| --- |
| **رؤية ورسالة البرنامج** |
| **الرؤية** | يطمح قسم السياحة والسفر لأن يصبح مركزاً وطنياً وإقليمياً ودولياً رائداً متميزاً في مجال التعليم والبحث العلمي السياحي وخدمة المجتمع المحلي. |
| **الرسالة** | قسم السياحة والسفر ملتزم بالتفوق الأكاديمي، والتميز في مجال البحوث وخدمة المجتمع من خلال تقديم برامج تعليمية محفزة للأنشطة التعليمة في بيئة تعزز التفكير الإبداعي والنقدي، مهارات الاتصال الفعال وحرية التعبير والمسؤولية الاجتماعية. يتم إعداد الخريجين للانخراط في التعلم مدى الحياة والاضطلاع بالمسؤوليات المهنية لتخصص السياحة والسفر بكفاءة. |

|  |
| --- |
| **أهداف البرنامج التعلمية** |
|  | تطوير مهارات القيادة والإدارة من خلال العمل الجماعي. |
|  |  تطوير قدرة الطلاب على التخطيط الوظيفي، وتحديد الأهداف وبناء فريق العمل. |
|  | تحسين القدرة على ممارسة الحكم والتحليل المنطقي والنقدي للمواقف وتطوير بدائل الحلول. |
|  | تحسين مهارات الاتصال اللفظي وغير اللفظي والكتابي للطلبة واستخدام تكنولوجيا المعلومات. |
|  |  تزويد الطلاب بالأساس النظري الأكاديمي والخبرة العملية من أجل الوصول الى حياة مهنية ناجحة في مجال السياحة والسفر. |
|  | تطوير قدرة الطلاب على ربط الجوانب المختلفة من الفنون والعلوم مع بعضها البعض. |
|  | تطوير فهم الطلاب لقوانين السياحة والسفر والجوانب الأخلاقية. |
|  | تطوير مهارات الطلاب للتعلم مدى الحياة. |

|  |
| --- |
| **نتاجات التعلم للبرنامجPLOs**  |
| **PLO1** | يظهر المعرفة المتعلقة بأعمال السياحة والسفر في بيئة عمل عالمية متنوعة. |
| **PLO2** | يدرك مهارات التفكير النقدي والابداعي الضرورية في مجالات السياحة المختلفة. |
| **PLO3** | يطبق المهارات المطلوبة (مثل الاتصال واللغات والتقنيات الحديثة، الخ) للعمل في السوق السياحي المحلي والعالمي.  |
| **PLO4** | يحلل ويحدد الفرص والتحديات والممارسات الأخلاقية وغير الأخلاقية في البيئة السياحية. |
| **PLO5** | يطور الخطط والبرامج والفعاليات ويعد الدراسات المتعلقة بالأسواق السياحية.  |
| **PLO6** | يقيم الآثار الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية المتعلقة بالسياحة.  |

تُمنح درجة البكالوريوس في الإدارة السياحية بعد إتمام المتطلبات الآتية:

أولاً: الشروط المنصوص عليها في تعليمات منح درجة البكالوريوس في جامعة اليرموك رقم (6) لسنة 2008 وتعديلاتها الصادرة بموجب نظام منح الدرجات العلمية والشهادات في جامعة اليرموك رقم (76) لعام 1976م.

ثانياً: دراسة 132 ساعة معتمدة، موزَّعة على النحو التالي:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **متطلبات الجامعة****(27 ساعة معتمدة)**متطلبات جامعة إجباريةيدرسها جميع طلبة الجامعة ويخصص لها (15) ساعة معتمدة موزعة كالتالي:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رمز ورقم المساق** |  | **اسم المساق** | **الساعات المعتمدة** | **طبيعة التدريس** |
| HUM 146 |  | **مهارات القيادة والريادة والابتكار** | 3 | الكتروني كامل |
| HUM 120 |  | **مهارات الاتصال والتواصل (اللغة الانجليزية)** | 3 | مدمج |
| HUM 121 |  | **مهارات الاتصال والتواصل (اللغة العربية)** | 3 | مدمج |
| HUM 124 |  | **التربية الوطنية** | 3 | الكتروني كامل |
| SA 100 |  | **الاخلاقيات والعمل التطوعي** | 0 |  |
| MILT 100A |  | **علوم عسكرية** | 3 | الكتروني كامل |
| EL 099 |  | **مهارات اللغة الإنجليزية -استدراكي** | استدراكي |  |
| AL 099 |  | **لغة عربية - استدراكي** | استدراكي |  |
| COMP 099 |  | **مهارات حاسوب - استدراكي** | استدراكي |  |

 |

|  |
| --- |
| **ثانيا: متطلبات جامعة اختياري** **يخصص لها 12 ساعة معتمدة حزمة واحدة يختارها الطالب من الحزم اللغات التالية:** 1. **حزمة مساقات اللغة الفرنسية**
 |
| **رمز المساق** | **اسم المساق** | **الساعات المعتمدة** | **المتطلب السابق**  | **طبيعة التدريس** |
| LCF101 | مهارات في اللغة الفرنسية 1 | 3 | - | وجاهي |
| LCF102 | مهارات في اللغة الفرنسية 2 | 3 | LCF101 | وجاهي |
| LCF103 | مهارات في اللغة الفرنسية 3 | 3 | LCF102 | وجاهي |
| LCF104 | مهارات في اللغة الفرنسية 4 | 3 | LCF103 | وجاهي |
| 1. **حزمة مساقات اللغة الالمانية**
 |
| **رمز المساق** | **مساقات اللغة الالمانية** | **الساعات المعتمدة** | **المتطلب السابق**  | **ملاحظات** |
| LCG 101 | مهارات في اللغة الالمانية 1 | 3 |  | وجاهي |
| LCG 102 | مهارات في اللغة الالمانية 2 | 3 | LCG 101 | وجاهي |
| LCG 103 | مهارات في اللغة الالمانية 3 | 3 | LCG 102 | وجاهي |
| LCG 104 | مهارات في اللغة الالمانية 4 | 3 | LCG 103 | وجاهي |
| 1. **حزمة مساقات اللغة الاسبانية**
 |
| **رمز المساق** | **مساقات اللغة الاسبانية** | **الساعات المعتمدة** | **المتطلب السابق**  | **ملاحظات** |
| LCS 101 | مهارات في اللغة الاسبانية 1 | 3 |  | وجاهي |
| LCS 102 | مهارات في اللغة الاسبانية 2 | 3 | LCS 101 | وجاهي |
| LCS 103 | مهارات في اللغة الاسبانية 3 | 3 | LCS 102 | وجاهي |
| LCS 104 | مهارات في اللغة الاسبانية 4 | 3 | LCS 103 | وجاهي |
| 1. **حزمة اللغة الصينية**
 |
| LCC 101 | مهارات في اللغة الصينية 1 | 3 |  | وجاهي |
| LCC102 | مهارات في اللغة الصينية 2 | 3 | LCC 101 | وجاهي |
| 1CC103 | مهارات في اللغة الصينية 3 | 3 | LCC 102 | وجاهي |
| 1CC104 | مهارات في اللغة الصينية 4 | 3 | LCC 103 | وجاهي |

**ثالثا: متطلَّبات الكلية**

 **21 ساعة معتمدة**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رمز ورقم** **المساق** | **اسم المساق** | **طريقة تدريس المساق** | **الساعات المعتمدة****نظري / عملي** | **مجموع****الساعات المعتمدة** | **المتطلب السابق** | **المساق المكافئ** |
| TOUR 111 | مبادئ في الإدارة السياحية | مدمج | 3 | 0 | 3 |  |  |
| HOTL 111A | مبادئ صناعة الضيافة | مدمج | 3 | 0 | 3 |  | HOTL 111 |
| HOTL 131 | مهارات مالية في السياحة | مدمج | 3 | 0 | 3 |  | HOTL 233 |
| TOUR 140A | السياحة والآثار في الأردن | مدمج | 3 | 0 | 3 |  | TOUR140 |
| HOTL 161 | ادارة المؤتمرات والمناسبات | مدمج | 3 | 0 | 3 |  | HOTL142 |
| TOUR 212 | الارشاد السياحي | مدمج | 3 | 0 | 3 |  |  |
| SCI 108 | مهارات الحاسوب | الكتروني كامل | 3 | 0 | 3 |  |  |

**رابعا: متطلبات القسم المنفرد ويخصص لها 84 ساعة معتمدة وفق الترتيب التالي:**

1. **متطلبات إجبارية ويخصص لها 75 ساعة معتمدة ممثلة في المساقات التالية:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رمز ورقم المساق** | **اســـــــــم المســـــــــــــاق** | **طريقة تدريس المساق** | **الساعات المعتمدة** | **المتطلب السابق** | **المساق المكافئ** |
| **الفعلية** | **ن** | **ع** |
| Tour 133 | مهارات القراءة في اللغة الإنجليزية للسياحة والسفر | وجاهي | 3 | 3 | 0 |  |  |
| TOUR 230 A | تدريب ميداني 1 في اعمال وكالات السياحة والسفر | وجاهي | 6 | 0 | 12 | TOUR 211 TOUR 311 | TOUR 347A/ TOUR 230 |
| TOUR 231 | مناهج بحث للسياحة والضيافة | الكتروني كامل | 3 | 3 | 0 | TOUR 111 OR HOTL 111A | Tour 131 |
| TOUR 232 | مهارات الاتصال السياحي | وجاهي | 3 | 3 | 0 |  |  |
| TOUR 233A | مهارات الكتابة في اللغة الإنجليزية للسياحة والسفر | وجاهي | 3 | 3 | 0 | TOUR 133 | TOUR 233 |
| HOTL 245 | الإتيكيت والبروتوكول في صناعة السياحة والضيافة | وجاهي | 3 | 3 | 0 | - | TOUR338 orHOTL213 |
| TOUR 211 | أعمال شركات السياحة والسفر | مدمج | 3 | 3 | 0 | Tour 111 | Tour 222 /TOUR 311 |
| TOUR 321 | إدارة المقاصد السياحية | الكتروني كامل | 3 | 3 | 0 |  |  |
| TOUR 322 | التسويق السياحي والفندقي | مدمج | 3 | 3 | 0 |  |  |
| TOUR 324A | تطبيقات الذكاء الاصطناعي في السياحة والسفر | مدمج | 3 | 3 | 0 |  | TOUR 324/TOUR 314 |
| TOUR 330 A | تدريب ميداني 2 في المنشآت السياحية\* | وجاهي | 6 | 0 | 12 | \* | TOUR 347B / TOUR 330 |
| TOUR 333A | مهارات الاستماع والمحادثة في اللغة الإنجليزية للسياحة | وجاهي | 3 | 3 | 0 | TOUR 233A | TOUR 333 OR TOUR 234 |
| TOUR 335 A | نظم حجوزات الطيران | وجاهي | 3 | 0 | 6 |  | TOUR 335 |
| TOUR 345 | الجغرافيا السياحية | وجاهي | 3 | 3 | 0 |  |  |
| TOUR 346 | تشريعات وأخلاقيات سياحية | مدمج | 3 | 3 | 0 |  |  |
| TOUR 415 | إدارة المطارات وشركات الطيران | وجاهي | 3 | 3 | 0 |  |  |
| TOUR 426 | القيادة والريادة في السياحة والضيافة | وجاهي | 3 | 3 | 0 |  |  |
| TOUR 430 A | تدريب ميداني 3 في نظم حجوزات الطيران | وجاهي | 6 | 0 | 12 | TOUR335 TOUR335A | TOUR 430 |
| HOTL 431 | إدارة الموارد البشرية في صناعة السياحة والضيافة | الكتروني كامل | 3 | 3 | 0 |  | HOTL 441 |
| HOTL 432 | إدارة الجودة في السياحة والضيافة | مدمج | 3 | 3 | 0 |  | HOTL 448 |
| TOUR 448 | السياحة المستدامة | وجاهي | 3 | 0 | 3 |  |  |
| TOUR 449 A | مشروع تخرج في الإدارة السياحية | مدمج | 3 | 3 | 0 | TOUR 131/ TOUR 231 | TOUR 449 |

\*بعد ان ينهي الطالب 65 ساعة دراسية معتمدة بنجاح

1. **متطلبات اختيارية ويخصص لها 9 ساعات معتمدة من المجموعة التالية:**

|  |
| --- |
| 1. **متطلبات القسم الاختيارية – تخصص منفرد (9 ساعات معتمدة)**
 |
| **رمز ورقم المساق** | **اســـــــــم المســـــــــــــاق** | **طريقة تدريس المساق** | **الساعات المعتمدة** | **المتطلب السابق** | **المساق المكافئ** |
| **الفعلية** | **ن** | **ع** |
| HOTL 242 | مراسلات سياحية وفندقية | مدمج | 3 | 3 | 0 |  | HOTL 114 |
| HOTL 244 | مهارات البيع وخدمة العملاء في صناعة الضيافة | مدمج | 3 | 3 | 0 |  | HOTL 214 |
| TOUR 312 | سلوك المستهلك في السياحة | مدمج | 3 | 3 | 0 |  | TOUR 337 |
| GUID 312 | مسارات سياحية | مدمج | 3 | 3 | 0 |  |  |
| GUID 313 | منتجات وخدمات سياحية  | وجاهي | 3 | 3 | 0 |  |  |
| TOUR 344 | السياحة والمجتمع المحلي | مدمج | 3 | 3 | 0 |  |  |
| TOUR 349 | احصاء سياحي وفندقي | مدمج | 3 | 3 | 0 |  | HOTL 336 |
| TOUR 425 | المحاسبة في مؤسسات السياحية | مدمج | 3 | 3 | 0 |  |  |
| TOUR 433  | موضوعات خاصة باللغة الإنجليزية للسياحة والسفر | مدمج | 3 | 3 | 0 |  |  |
| TOUR 424 | إدارة وتفسير المواقع السياحية | مدمج | 3 | 3 | 0 |  |  |
| TOUR 447 | موضوعات مختارة في السياحة والسفر | مدمج | 3 | 3 | 0 |  | TOUR 456 |

**خامسا: التخصص الرئيسي في الادارة السياحية ويخصص له 63 ساعة معتمدة موزعة كما يلي:**

1. **متطلبات إجبارية ويخصص لها 54 ساعة معتمدة ممثلة في المساقات التالية:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رمز ورقم المساق** | **اســـــــــم المســـــــــــــاق** | **طريقة تدريس المساق** | **الساعات المعتمدة** | **المتطلب السابق**  | **المساق المكافئ** |
| **الفعلية** | **ن** | **ع** |
| TOUR 133 | مهارات القراءة في اللغة الإنجليزية للسياحة والسفر | وجاهي | 3 | 3 | 0 |  |  |
| TOUR 230 A | تدريب ميداني 1 في اعمال وكالات السياحة والسفر | وجاهي | 6 | 0 | 12 | أعمال شركات السياحة والسفرTOUR 211 OR TOUR 311 | TOUR 347A/TOUR 230 |
| TOUR 231 | مناهج بحث للسياحة والضيافة | الكتروني كامل | 3 | 3 | 0 | TOUR 111 OR HOTL 111A | Tour 131 |
| TOUR 233A | مهارات الكتابة في اللغة الإنجليزية للسياحة والسفر | وجاهي | 3 | 3 | 0 | TOUR 133 | TOUR 233 |
| TOUR 211 | أعمال شركات السياحة والسفر | مدمج | 3 | 3 | 0 | Tour 111 | Tour 222/TOUR 311 |
| TOUR 321 | إدارة المقاصد السياحية | الكتروني كامل | 3 | 3 | 0 |  |  |
| TOUR 322 | التسويق السياحي والفندقي | مدمج | 3 | 3 | 0 |  |  |
| TOUR 324A | تطبيقات الذكاء الاصطناعي في السياحة والسفر | مدمج | 3 | 3 | 0 |  | TOUR 324/ tour 314 |
| TOUR 330 A | تدريب ميداني 2 في المنشآت السياحية | وجاهي | 6 | 0 | 12 | \* | TOUR 347 / TOUR 330 |
| TOUR 333A | مهارات الاستماع والمحادثة في اللغة الإنجليزية للسياحة | وجاهي | 3 | 3 | 0 | TOUR 233A | TOUR 333/TOUR 234 |
| TOUR 335 | نظم المعلومات السياحية | وجاهي | 3 | 0 | 6 |  |  |
| TOUR 430 A | تدريب ميداني 3 في نظم حجوزات الطيران | وجاهي | 6 | 0 | 12 | TOUR335 OR TOUR335A | TOUR 430 |
| HOTL 431 | إدارة الموارد البشرية في صناعة السياحة والضيافة | مدمج | 3 | 0 | 6 |  | HOTL 441 |
| TOUR 448 | السياحة المستدامة | وجاهي | 3 | 3 | 0 |  |  |
| TOUR 449 A | مشروع تخرج في الإدارة السياحية | مدمج | 3 | 3 | 0 | TOUR 131 OR TOUR 231 | TOUR 449 |

1. **متطلبات اختيارية ويخصص لها 9 ساعات معتمدة يختارها الطالب من المساقات التالية:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رمز ورقم المساق** | **اســـــــــم المســـــــــــــاق** | **طريقة تدريس المساق** | **الساعات المعتمدة** | **المساق السابق** | **المساق المكافئ** |
| **الفعلية** | **ن** | **ع** |
| HOTL 244 | مهارات البيع وخدمة العملاء في صناعة الضيافة | مدمج | 3 | 3 | 0 |  | HOTL 214 |
| TOUR 312 | سلوك المستهلك في السياحة  | مدمج | 3 | 3 | 0 |  | TOUR 337 |
| TOUR 344 | السياحة والمجتمع المحلي | مدمج | 3 | 3 | 0 |  |  |
| TOUR 345 | الجغرافيا السياحية  | وجاهي | 3 | 3 | 0 |  |  |
| TOUR 349 | احصاء سياحي وفندقي | مدمج | 3 | 3 | 0 |  | TOUR 336 |
| TOUR 415 | ادارة المطارات وشركات الطيران | وجاهي | 3 | 3 | 0 |  |  |
| TOUR 424 | إدارة وتفسير المواقع السياحية | مدمج | 3 | 3 | 0 |  |  |
| TOUR 425 | محاسبة في مؤسسات السياحة | مدمج | 3 | 3 | 0 |  |  |
| HOTL 432 | إدارة الجودة في السياحة والضيافة | مدمج | 3 | 3 | 0 |  | HOTL 448 |
| TOUR 447 | موضوعات مختارة في السياحة والسفر | مدمج | 3 | 3 | 0 |  | TOUR 456 |

1. **التخصص الفرعي لطلبة الإدارة السياحية ويخصص له 21 ساعة في كل من قسم اللغات الحديثة (الفرنسية، الإيطالية، الإسبانية، الألمانية) وقسم اللغة الانجليزية شريطة موافقة رؤساء الأقسام المعنية، وحسب الخطط الدراسية المعتمدة في تلك الاقسام.**

**سادسا:** التخصص الفرعي في الادارة السياحية للطلبة من داخل كلية السياحة والفنادق ويخصص له 21 من المساقات التالية:

1. **متطلبات إجبارية ويخصص لها 15 ساعة معتمدة ممثلة في المساقات التالية:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  **رمز ورقم** **المساق** | **اسم المساق** | **طريقة تدريس المساق** | **الساعات المعتمدة** |
| **الفعلية** | **نظري** | **عملي** |
| TOUR 211 | أعمال شركات السياحة والسفر | مدمج | 3 | 0 | 6 |
| TOUR 321 | إدارة المقاصد السياحية | الكتروني كامل | 3 | 3 | 0 |
| TOUR 335 A | نظم حجوزات الطيران | وجاهي | 3 | 0 | 6 |
| TOUR 415 | إدارة المطارات وشركات الطيران | الكتروني كامل | 3 | 3 | 0 |
| TOUR 448 | السياحة المستدامة  | وجاهي | 3 | 3 | 0 |

1. **متطلبات اختيارية ويخصص لها 6 ساعة معتمدة يختارها الطالب من المساقات التالية:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  **رمز ورقم** **المساق** | **اسم المساق** |  | **الساعات المعتمدة** |
| **الفعلية** | **نظري** | **عملي** |
| TOUR 212 | الارشاد السياحي | مدمج | 3 | 3 | 0 |
| TOUR 324A | تطبيقات الذكاء الاصطناعي في السياحة والسفر | مدمج | 3 | 0 | 6 |
| TOUR 344 | السياحة والمجتمع المحلي | مدمج | 3 | 3 | 0 |
| TOUR 345 | الجغرافيا السياحية | وجاهي | 3 | 3 | 0 |

**سابعا:** التخصص الفرعي في الادارة السياحية للطلبة من خارج كلية السياحة والفنادق ويخصص له 21 ساعة معتمدة موزعة كما يلي لطلبة التخصصات التالية:

1. **متطلبات إجبارية ويخصص لها 15 ساعة معتمدة ممثلة في المساقات التالية:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **رمز ورقم****المساق** | **اسم المساق** | **طريقة تدريس المساق** | **الساعات المعتمدة** |
| **الفعلية** | **نظري** | **عملي** |
| TOUR 111 | مبادئ في الإدارة السياحية | مدمج | 3 | 3 | 0 |
| TOUR 212 | الارشاد السياحي | مدمج | 3 | 3 | 0 |
| TOUR 211 | أعمال شركات السياحة والسفر | مدمج | 3 | 3 | 0 |
| TOUR 321 | إدارة المقاصد السياحية | الكتروني كامل | 3 | 3 | 0 |
| TOUR 322 | التسويق السياحي والفندقي | مدمج | 3 | 3 | 0 |

1. **متطلبات اختيارية ويخصص لها 6 ساعة معتمدة يختارها الطالب من المساقات التالية:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **رمز ورقم****المساق** | **اسم المساق** | **طريقة تدريس المساق** | **الساعات المعتمدة** |
| **الفعلية** | **نظري** | **عملي** |
| TOUR 140A | السياحة والآثار في الاردن | مدمج | 3 | 3 | 0 |
| TOUR 232 | مهارات الاتصال السياحي | وجاهي | 3 | 3 | 0 |
| HOTL 245 | الإتيكيت والبروتوكول في صناعة السياحة والضيافة | وجاهي | 3 | 3 | 0 |
| TOUR 324A | تطبيقات الذكاء الاصطناعي في السياحة والسفر | مدمج | 3 | 0 | 6 |
| TOUR 335 A | نظم حجوزات الطيران | وجاهي | 3 | 0 | 6 |
| TOUR 448 | السياحة المستدامة | وجاهي | 3 | 3 | 0 |

|  |
| --- |
| **وصف المساقات** |
| **TOUR 111 مبادئ في الإدارة السياحية (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق الى إكساب الطالب المعارف بماهية الإدارة ووظائفها الأساسية وعلاقة ذلك بالخدمات والتسهيلات السياحية. يشتمل هذا المساق على عدة مواضيع يدرسها الطالب مثل: المفاهيم والتعريفات للإدارة السياحية، النظام السياحي، آثار السياحة، بالإضافة الى القطاعات الأخرى المرتبطة في الجسم السياحي. وكما يتعرض المساق الى تعريفات السياحة والسياح والتطور التاريخي للسياحة، والسفر، وانماط السياحة، وآثارها. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن يعرف مفاهيم السياحة والسفر ووظائف الادارة السياحية. |
|  |
| **HOTL 111A مبادئ صناعة الضيافة (3 ساعات معتمدة)** |
| يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بواقع وعناصر ومقومات صناعة الضيافة كما يهدف الى دراسة مبادئ الادارة وتطبيقاتها والتركيز على وظائف وادوات الادارة الحديثة في صناعة الضيافة. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن يكون قادرا على: |
| اظهار القدرة على اجراء عمليات التشخيص والتفكير والتعبير في تداخلات الادارة كمدير في بيئة العمل الفندقي. |
| ربط المبادئ الأساسية للإدارة مع الاساليب الادارية المستخدمة في مجال الضيافة. |
|  تطبيق التخطيط الاستراتيجي والتكتيكي في صناعة الضيافة.  |
| معرفة اساليب اتخاذ القرارات الادارية في سيناريوهات الصناعة.  |
| تنفيذ وتقييم، ومراجعة الخطط، والتداخلات الاستراتيجية، والتكتيكية.  |
| معرفة مبادئ القيادة في التخطيط والتنظيم والتوجيه في انتاجية وحدات العمل في منظمات الضيافة والسياحة. |
| معرفة مستقبل الصناعة وتداخلها مع الصناعات الاخرى وتعقيداتها، والميزات الاساسية والخدمات التي توفرها للعملاء.  |
| معرفة الفرص الوظيفية المتوفرة في مختلف مؤسسات الضيافة، خاصة المطاعم والفنادق، بالإضافة الى التحديات التي تواجه تطور صناعة الضيافة. |
| **TOUR 140A السياحة والآثار في الاردن (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمعلومات الضرورية عن تطور السياحة الاردنية منذ تأسيس الدولة الاردنية ولغاية الآن. كما ويستعرض هذا المساق لأهم مقومات المنتج السياحي الاردني وعناصره، وأنماط السياحة الاردنية المختلفة، والأهمية الاقتصادية والثقافية والبيئية للسياحة الاردنية، والخدمات والتسهيلات السياحية، والاستراتيجيات والسياسات السياحية الأردنية، والتشريعات والاخلاقيات السياحية في الأردن، والتنظيم السياحي الاردنية، والاستدامة وجودة الخدمات السياحية في الاردن. كما يهدف الى اكساب الطلبة المعارف الضرورية عن الحضارات السابقة التي استوطنت على الارض الأردنية وما خلفته من آثار تخدم المنتج السياحي الاردني ابتداءً العصور القديمة وحتى العصر الحاضر. ويهتم هذا المساق بأثر هذه المخلفات الاثرية على تطور وجذب السياحة المحلية والوافدة إلى المملكة ويتطلب هذا المساق زيارات ميدانية الى بعض المواقع والمؤسسات السياحية والأثرية المختلفة في الأردن. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن: 1. يتعرف على واقع السياحة والمنتجات السياحية في الأردن.2. يحلل البيئة السياحية في الأردن ومقارنتها مع الدول الأخرى. 3. يتعرف على الحضارات التي استوطنت على ارض الأردن وما خلفته من إرث حضاري وإنساني يجعل من الأردن مقصد سياحي عالمي |
|  **HOTL 161إدارة المؤتمرات والمناسبات (3 ساعات معتمدة):** |
| يتناول المساق اهم جوانب ادارة الاحداث Events Management، من حيث تطورها واهميتها وانواعها. كما يركز على عملية تنظيم المؤتمرات والمناسبات بشكل فاعل بما في ذلك التخطيط، والتنظيم ولتنفيذ ولتسويق والتمويل وادارة الموارد البشرية والمتابعة والتقويم. كما يتناول دور مختلف الاقسام في تنسيق الجهود في ادارة المؤتمرات والمناسبات. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن يكون قادرا على:1. المعرفة الشاملة في تخطيط وتصميم وادارة الفعاليات والمؤتمرات بما في ذلك إدارة الموارد والميزانيات والوقت.2. تقييم القيود واللوائح التي تنظم الفعاليات / المؤتمرات الدولية.3. المعرفة في القضايا الاجتماعية والثقافية والسياسية التي تؤثر في تعدد الثقافات عند تصميم المؤتمرات والمناسبات.4. تحليل الدور الذي يلعبه الترويج والإعلان والعلاقات العامة في ادارة المؤتمرات والمناسبات.5. تطبيق المهارات التحليلية والإبداعية لتحليل وخدمة المناسبات الدولية.6. العمل بفاعلية طبقا للمعايير الدولية في مجال التخطيط وادارة الفعاليات والمؤتمرات. |
|  |
| **TOUR 212 الإرشاد السياحي (3 ساعات معتمدة):** |
| يتضمن المساق مفهوم الدليل السياحي، وأنواع الأدلاء السياحيين، ووظائف الدليل السياحي، ودوره وأهميته، وعلاقته بالفعاليات السياحية، ووسائل الإرشاد السياحي وأدواته، ومستقبل الدليل السياحي. كما يتعرض المساق إلى مهارات المرشد السياحي الناجح الشخصية منها والفنية مثل مهارات الإسعافات الأولية، وإدارة الوقت، وقراءة الخرائط السياحية، ومهارات الإلقاء والتقديم، والتعامل مع مختلف أنواع السياح والرد على استفساراتهم وشكواهم واعتراضاتهم، وكيفية خلق التفاعل بين السائح والمقصد السياحي. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:1. يتعرف على أنواع الأدلاء السياحيين ودورهم في العملية السياحية.2. يتعلم مهارات وفن الإرشاد السياحي والتعامل مع السياح. |
|  **HOTL 233 مهارات مالية في صناعة السياحة و الضيافة (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف المساق الى فهم مبادئ وأساليب الإدارة المالية وتطبيقاتها في مؤسسات السياحة والضيافة، ودراسة التقارير والجوانب المالية لهذه المؤسسات وكيفية اعداد وتحليل القوائم المالية للمساهمة في اتخاذ القرارات المناسبة لها. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن يكون قادرا على:1. كيفية تحديد الوضع المالي لمؤسسات السياحة والضيافة من خلال تحليل البيانات المالية.2. طرق تقييم الاستثمار مع تطبيقات التوسيع وإعادة الهيكلة. 3. المبادئ الرئيسية للعمليات المالية لمؤسسات السياحة الضيافة، والدورة المحاسبية، وكذلك العمليات التي تحكم منح الائتمان.4. طبيعة واستخدام المنتجات التي تتوفر في الأسواق المالية. |
|  **مهارات القراءة في اللغة الإنجليزية (3 ساعات معتمدة)TOUR 133**  |
| يركز هذا المساق على تحسين مهارات القراءة باللغة الإنجليزية تحديدا في مجال السياحة والسفر. حيث سيتمكن الطلاب من تطوير مهاراته وقدرته على فهم وتحليل النصوص المختلفة ذات الصلة بصناعة، السياحة بما في ذلك قصص الرحلات والمواد الترويجية والمحتوى المعلوماتي كما يركز المساق أيضًا على توسيع المفردات وتقنيات القراءة النقدية، ويهف إلى تزويد الطلاب بالمهارات الأساسية اللازمة لتفسير واستخراج المعلومات الأساسية من مختلف المصادر المكتوبة حول قطاع السياحة. بنهاية هذا المساق يُتوقع من الطالب ان يكون قادراً على التفاعل مع النصوص الإنجليزية وفهمها وتفسيرها. |
| **Tour 230A تدريب ميداني في اعمال وكالات السياحة والسفر (6 ساعات معتمدة)** |
| يهدف هذا المساق الى تدريب الطلبة على اعمال وكالات السياحة والسفر الوافدة والصادرة والداخلية وكذلك اعمال الحج والعمرة وتزويد الطلبة بكل المهارات اللازمة التي يقوم بها وكيل السياحة والسفر بهذا المجال كتصميم البرامج وتسعيرها وتسويقها وعمليات حجز الخدمات السياحية المختلفة وإدارة العمليات السياحية بكل اشكالها وإدارة إقامة السائح في الوجهة السياحية.**بعد ان يدرس الطالب هذا المساق فانه يكون قادرا على:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. التعرف على العمليات الرئيسية في وكالات السياحة والسفر
 | **Knowledge** |
| 1. توضيح المفاهيم الرئيسية للسياحة الوافدة والصادرة والداخلية، وكذلك الحج والعمرة
 |
| 1. تصميم وتسعير البرامج السياحية المختلفة وتسويقها
 | **Skills** |
| 1. إجراء عمليات حجز الخدمات السياحية المختلفة
 |
| 1. إدارة تفاصيل عمليات وكالات السياحة والسفر اليومية
 | **Competences** |
| 1. القدرة على التواصل بفعالية مع زملاءه في العمل والعملاء وشركاء العمل
 |

 |
| **TOUR 231 مناهج بحث للسياحة والضيافة (3 ساعات معتمدة):** |
| يهتم هذا المساق بإكساب الطلبة بالمعارف والمهارات الاساسية لإجراء البحوث في قطاعي السياحة والضيافة محلياً ودولياً. يقوم هذا المساق بتعريف الطلبة بأساسيات البحث العلمي بشكل عام ومناهج البحوث في السياحة والضيافة بشكل خاص. يهتم المساق كذلك بتوضيح عملية البحث بدءً بالمقترح وانتهاءً بعرض نتائج البحث وتوصياته. يلقي المساق الضوء على أخلاقيات البحث العلمي والتعرض بشكل واضح للأمانة والأصالة العلمية. لزيادة المعرفة، يقوم الطالب بإجراء بحث بشكل منفرد أو جماعي بالتنسيق مع مدرس المساق ويفضل أن تكون هذه البحوث تطبيقاً على البيئة الاردنية. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:1. يعرف ماهية البحث العلمي.2. يطبق التفكير النقدي في البحوث.3. يحلل نتائج البحوث العلمية.4. يقيم البحوث ونتائجها وتوصياتها. |
|  **TOUR 232 مهارات الاتصال السياحي (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق الى اكساب الطلبة المعارف الاساسية الخاصة بمهارات الاتصال في قطاع السياحة والضيافة. ويزود المساق الطلبة بعملية الاتصال ووسائله، والمهارات الشفوية والكتابية للاتصال، وأساليب التعامل مع الجنسيات والثقافات المختلفة، وفن التخاطب والتقديم، وآداب المائدة. كما يتناول تنمية المهارات الشخصية بين الأفراد والجماعات، وبناء الفريق والاهتمام بالعملاء في صناعة السياحة، وكيفية استجابة المنظمات للحاجات المتباينة للعملاء. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:1. يتعرف على المهارات المطلوبة للعمل في قطاع السياحة والسفر.2. يتعلم ويطبق مهارات الاتصال السياحي. |
| **(3 ساعات معتمدة) مهارات الكتابة في اللغة الإنجليزية في السياحة والسفر TOUR 233A**  |
| يهدف هذا المساق الى تعزيز مهارات الكتابة باللغة الإنجليزية لدى الطلاب وتزويدهم بالأدوات والتقنيات اللغوية اللازمة للتواصل الفعال والتعبير عن الأفكار كتابياً ضمن سياق السياحة والسفر تحديداً. كما يهدف المساق الى تطوير كفاءة الطلبة وقدرتهم على استخدام الوسائل والطرق الكتابية الشائعة للتواصل في قطاع السياحة والسفر، مثل رسائل البريد الإلكتروني والتقارير والكتيبات والمواد الترويجية. كما يهدف المساق الى تعليم الطلبة على كيفية صياغة محتوى جذاب ومقنع لنقل المعلومات بشكل فعال للترويج للوجهات السياحية والتفاعل مع الجمهور من مختلف الفئات.يغطي المساق موضوعات مختلفة متعلقة بالسياحة والسفر، بما في ذلك فهم الجمهور المستهدف، وتنظيم المقالات المكتوبة، واستخدام المفردات والقواعد المناسبة.بعد دراسة المساق، يتوقع من الطلاب أن يكونوا قادرين على:1. تحسين مهاراتهم في الكتابة باللغة الإنجليزية لمختلف أغراض السياحة والسفر.
2. أن يكونوا مجهزين بالأدوات اللازمة لتوصيل الأفكار بشكل فعال والترويج للوجهات والمساهمة في نجاح صناعة السياحة من خلال قدراتهم الكتابية.
3. تعزيز استخدام المفردات والقواعد لإنشاء اتصال كتابي واضح وموجز.
4. كتابة مقالات منظمة لغوياً لأغراض مختلفة في قطاع السياحة والسفر، مثل رسائل البريد الإلكتروني والتقارير والكتيبات والمواد الترويجية.
 |
| **HOTL 245 الإتيكيت والبروتوكول في صناعة السياحة والضيافة (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف المساق لإبراز اهم أساليب مبادئ البروتوكول والاتيكيت وتطبيقها في الضيافة، يتضمن هذا المساق جزئين رئيسيين الأول فن الاتيكيت الثاني فن المراسم (البروتوكول). ايضا يطرح المساق أساليب قواعد الضيافة المعاصره من البروتوكول والإتيكيت والمجاملة واطر التعامل في نطاق العمل السياحي والفندقي. مخرجات التعلم يكون الطالب قادرا على:1- معرفة مهارة إتيكيت التعامل الرسمي والاجتماعي2- اتقان مهارة إتيكيت الحديث واتيكيت الملابس3- معرفة مهارة اتيكيت الولائم والحفلات الرسمية والغير رسمية  4- اتقان مهارة اتيكيت الاجتماعات والمقابلات 5- معرفة اساليب الزيارات الرسمية ومراسم المؤتمرات والاجتماعات الدولية. |
| **TOUR 211A أعمال شركات السياحة والسفر (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق الى اكساب الطلبة المعارف والمهارات الضرورية عن اعمال شركات السياحة والسفر عالمياً ومحليا. ويتضمن هذا المساق مفهوم شركات السياحة والسفر، والوسطاء السياحيين، وأهمية وكالات السياحة والسفر ووظائفها، وتنظيمها وأدارتها، وتخطيط أعمالها، وعمليات تنظيم وتسويق الرحلات الفردية والجماعية، وعلاقة وكالة السياحة والسفر بالفعاليات والمهن السياحية الأخرى. ويتطلب هذا المساق زيارات ميدانية الى بعض وكالات السياحة والسفر في الأردن. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:1. يتعرف على الاعمال التي تقوم بها وكالة السياحة والسفر.2. يتعلم المهارات المطلوبة في إتمام الحجوزات للسياح.3. يحلل السوق السياحي ودراسة حاجات السياح وتلبيتها.4. يتعلم تخطيط وتصميم البرامج السياحية. |
| **TOUR 321 إدارة المقاصد السياحية (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق إلى توفير المعرفة الجيدة للطلاب حول نماذج ونظريات إدارة الوجهات السياحية. يقوم هذا المساق بتزويد الطلاب بالمهارات اللازمة للتعامل مع حاجات السياح أو الزوار والمجتمعات المضيفة والقطاع الخاص والقطاع العام في وجهات مختلفة من العالم من أجل تمكين إدارة المقصد السياحي من تحقيق الاستدامة السياحية وتعزيز رضاء السياح والزوار.ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:1. يعرف النظريات المتعلقة بإدارة الوجهات السياحية ومعرفة حاجات السياح وتلبيتها.2. يتقن مهارات التعامل مع حاجات السياح والعمل على تلبيتها بفعالية.3. يحلل الوجهات السياحية والبيئة المحيطة والبنية التحتية لخدمة السياح والزوار وإدارتها بفعالية.4. يقيم فعالية الخطط والبرامج المنفذة لإدارة المقصد السياحي على أكمل وجه. |
| **TOUR 322 التسويق السياحي والفندقي (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمفاهيم والمعارف فيما يتعلق بتسويق المقصد السياحي والمزيج التسويقي التقليدي والمعاصر لجميع الخدمات السياحية. ويناقش المساق مفهوم التسويق والمزيج التسويقي للسياحة والضيافة. ويعرض هذا المساق القضايا التسويقية المعاصرة في مؤسسات السياحة والضيافة مثل التسويق الالكتروني، والتسويق من خلال شبكات التواصل الاجتماعي. ويهتم المساق كذلك بدور منظمات تسويق المقصد السياحي مثل هيئات تنشيط السياحة ودور القطاع العام والخاص في تسويق المقصد السياحي. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن: 1. يعرف مفهوم التسويق وعناصر المزيج التسويقي.2. يحلل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة السياحية والسوق السياحي.3. يخطط وينفذ البرامج التسويقية والترويجية وبيان فعاليتها. |
| **تطبيقات الذكاء الاصطناعي في السياحة والسفر (3 ساعات معتمدة) TOUR 324A**  |
| **وصف المساق:**يقدم هذا المساق مقدمة حول استخدام الذكاء الاصطناعي في صناعة السياحة والسفر، واستكشاف تأثيره العالمي وتطبيقاته. سيتعلم الطلاب كيفية عمل الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في هذا المجال أثناء تحليل حالات الاستخدام في الحياة الواقعية وأحدث الاتجاهات. من خلال دراسات الحالة في العالم الحقيقي وأحدث اتجاهات الصناعة، سيكتسب الطلاب رؤى حول تطبيقات الذكاء الاصطناعي مثل التوصيات الشخصية، وروبوتات الدردشة، والتحليلات التنبؤية، والسياحة الذكية. تم تصميمه كمساق تمهيدي يهدف إلى تزويد الطلاب بفهم أساسي لإمكانات الذكاء الاصطناعي في تحويل السياحة والسفر، وإعدادهم للتطورات المستقبلية في الصناعة. **أهداف المساق:**1. شرح المفاهيم والتعاريف المتعلقة بالذكاء الاصطناعي في صناعة السياحة والسفر.
2. توضيح تأثيرات استخدام الذكاء الاصطناعي في صناعة السياحة والسفر.
3. تقييم المزايا والمحددات والاعتبارات الأخلاقية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في العمليات السياحية.
4. عرض تطبيقات الذكاء الاصطناعي في السياحة وأمثلة واقعية لتطبيق الذكاء الاصطناعي في السفر والسياحة.
5. شرح مستقبل الذكاء الاصطناعي في صناعة السياحة والسفر، والاستعداد للابتكارات المستقبلية.

**مخرجات التعلم للمساق:** مخرج 1: معرفة المفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي في صناعة السياحة والسفر.مخرج 2: فهم تأثيرات استخدامات الذكاء الاصطناعي وأخلاقياته في صناعة السياحة والسفر.مخرج 3: تحليل مستقبل الذكاء الاصطناعي في صناعة السياحة والسفر.مخرج 4: إظهار القدرة على تطبيق أدوات الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات وتحسين الكفاءة في عمليات السياحة والسفر. |
| **Tour 330A تدريب ميداني في المنشآت السياحية (6 ساعات معتمدة)** |
| يهدف هذا المساق الى تدريب الطلبة على أعمال المنشآت والمواقع السياحية المختلفة كالمحميات الطبيعية والجمعية الملكية لحماية الطبيعة ووزارة السياحة والاثار وهيئة تنشيط السياحة والمطارات وسلطة إقليم البترا السياحي التنموي وسلطة منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة وغيرها من المنشآت التي تمارس أنشطة لها علاقة بالقطاع السياحي ويستثنى من هذه المنشآت الفنادق ووكالات السياحة والسفر بكل أنواعها. يجب ان يشمل التدريب ثلاث من المنشآت السياحية المذكورة على الأقل. **بعد ان يدرس الطالب هذا المساق فانه يكون قادرا على:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. التعرف على الأنشطة والمهام التي تقوم بها المنشآت السياحية المختلفة
 | **Knowledge** |
| 1. توضيح آليات التنظيم الإداري في المنشآت السياحية المختلفة
 |
| 1. استخدام المعارف والمهارات والكفايات المكتسبة وتطبيقها في المنشآت السياحية
 | **Skills** |
| 1. استخدام تقنيات وأدوات التسويق والترويج الخاصة بالأنشطة السياحية
 |
| 1. إدارة التفاعل مع الزوار والسياح في المنشآت السياحية بشكل مهني
 | **Competences** |
| 1. القدرة على العمل ضمن فريق متعدد التخصصات في بيئة سياحية ديناميكية
 |

\*يجب ان يجتاز الطالب 65 ساعة معتمدة بنجاح لدراسة هذا المساق**\***يشترط موافقة لجنة التدريب الميداني على عدد المنشآت التي سيتدرب بها الطالب حسب حجم واهمية المنشأة. |
| **مهارات الاستماع والمحادثة في اللغة الإنجليزية في السياحة والسفر(3 ساعات معتمدة) TOUR 333 A** |
| يهدف هذا المساق الى تعزيز مهارات الاستماع باللغة الإنجليزية لدى الطلاب في سياق السياحة والسفر. كما يهدف إلى تطوير قدراتهم على فهم واستيعاب اللغة.خلال المساق سيتم تدريب الطلاب من خلال النشاطات المختلفة على مجموعة متنوعة من تمارين الاستماع المصممة خصيصًا لصناعة السياحة والسفر، مثل الاستماع إلى محتوى صوتي حقيقي، بما في ذلك المحادثات والمقابلات والعروض التقديمية والتسجيلات حول الرحلات السياحية ومناطق الجذب السياحي وخدمة العملاء. كما سيتعلم الطالب من خلال التمارين على المفردات واللهجات المختلفة باللغة الإنجليزية وأساليب الكلام. بالإضافة تعلم تقنيات تدوين الملاحظات وتحسين قدراتهم على استخراج المعلومات ذات الصلة من المصادر المنطوقة.بعد دراسة المساق، يتوقع من الطلاب أن يكونوا قادرين على:1. تطوير مهارات الاستماع الخاصة بصناعة السياحة والسفر.
2. معرفة اللهجات المختلفة وأنماط الكلام والمفردات الشائعة الاستخدام في صناعة السياحة والسفر.
3. فهم استفسارات العملاء والرد عليها بشكل فعال.
4. التغلب على التحديات في فهم اللغة الإنجليزية المنطوقة، مثل المفردات غير المألوفة أو الكلام السريع.

 تطوير تقنيات تدوين الملاحظات لالتقاط المعلومات الأساسية أثناء أنشطة الاستماع. |
| **TOUR 335A نظم حجوزات الطيران (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق الى اكساب الطلبة المعارف والمفاهيم والمهارات الأساسية في نظم المعلومات السياحية المستخدمة في وكالات السياحة والسفر وشركات الطيران، ونظم المعلومات الجغرافية (GIS). هذا المساق مصمم لتدريس الطلبة وتدريبهم على أهم أنظمة التوزيع العالمية (GDSs) وانظمة الحجوزات المركزية (CRSs) مثل أنظمة أماديوس، وجاليليو، وسيبر. يشتمل هذا المساق على الجانب النظري عن أنظمة المعلومات والحجوزات بالإضافة الى التطبيق العملي على هذه الأنظمة في المختبر مثل حجز تذكرة طيران. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:1. يتعرف على المفاهيم الخاصة بنظم المعلومات السياحية.2. يتعلم مهارات التعامل مع أنظمة الحجوزات المختلفة ويطبق الحجوزات التي يحتاجها السائح.3. يقيم فعالية الانظمة المستخدمة ويزود الإدارة بتقارير حولها. |
|  **TOUR 345الجغرافيا السياحية (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بمفاهيم الجغرافيا الأساسية فيما يتعلق بصناعة السياحة والسفر وبالسياحة كمفهوم عالمي ضمن الأقاليم الجغرافية والسياحية العالمية. ويركز المساق على أهمية الموقع والتوزيع المكاني والمناخ والتضاريس وأثرها على المنتجات والخدمات السياحية. ويشتمل هذا المساق على دراسة أقاليم العالم الجغرافية السياحية، الأنماط الجغرافية للسياحة. كما يتعرض هذا المساق الى اهم خصائص الجغرافيا وتنوع الأقاليم الجغرافية وأثرها على تنوع المنتج السياحي الأردني وتطوره واستخدامها كعامل جذب سياحي. ويتطلب هذا المساق زيارات ميدانية الى الاقاليم السياحية الرئيسية في الاردن مثل العقبة، والبتراء، والبحر الميت والمواقع والمؤسسات السياحية المختلفة في الأردن ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن: |
|  **TOUR 346تشريعات وأخلاقيات سياحية (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بالقوانين والأنظمة المتعلقة بالأنشطة السياحية الدولية والمحلية مثل قوانين الاستثمار السياحي، وقانون الجمعيات السياحية الرسمية، وقانون وزارة السياحة، وقانون هيئة تنشيط السياحة. كما يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بالمفاهيم الأساسية لأخلاقيات السياحة العالمية العشرة التي أسستها منظمة السياحة العالمية وهي: مساهمة السياحة في الفهم المشترك والاحترام المتبادل بين الناس والمجتمعات، السياحة كوسيلة لتحقيق الذات الفردي والجمعي، والسياحة كعامل للتنمية المستدامة، والسياحة كمستخدم للتراث الثقافي وكمساهم في تعزيزه، والسياحة كنشاط نفعي للمجتمعات المحلية، والتزامات أصحاب المصالح في التنمية السياحية، والحق في السياحة، وحرية انتقال السياح، وحقوق العمال ورجال الأعمال (الرواد) في صناعة السياحة، وتنفيذ مبادئ الأخلاقيات العالمية للسياحة. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:1. يعرف التشريعات السياحية في مختلف الأنشطة السياحية والمفاهيم الأساسية لأخلاقيات السياحة العالمية.2. يقيم مدى تطبيق المؤسسات السياحية لأخلاقيات السياحة العالمية العشرة.  |
| **TOUR 415 إدارة المطارات وشركات الطيران (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمعارف والمفاهيم الأساسية لعمل وإدارة المطارات والنقل والشحن الجوي والاستدامة في هذا المجال. كما ويشتمل هذا المساق على عدة مواضيع اهمها تقديم عن المطارات وانواعها واستخداماتها، والنقل الجوي وانواعه، والتخطيط لعمل وإدارة المطارات، وعمليات المطار، والبنية التحتية في المطار والتي تخدم السياح والقطاع السياحي، وأمن المطار وأمن السياح، والهجرة والجوازات. كما ويهدف هذا المساق الى التعرف على آلية عمل شركات الطيران والبرامج المستخدمة في عمل الرحلات الجوية وآلية حجزها. يشتمل هذا المساق على دراسة حالات عالمية عن المطارات وشركات الطيران ويتخلل المساق زيارة ميدانية لإحدى المطارات الاردنية وشركات الطيران العاملة فيها. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:1. يعرف المفاهيم الأساسية لعمل، وإدارة المطارات، وشركات الطيران، وانواعها.2. يحلل البيئة الداخلية والخارجية للمطارات وشركات الطيران.3. يتعلم كيف يخطط لعمليات المطارات وشركات الطيران.4. يقيم اداء عمل المطارات وشركات الطيران وأثرها على تدفق السياح والنقل الجوي. |
| **TOUR 426 القيادة والريادة في السياحة والضيافة (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق الى تزويد الطلاب بالمفاهيم والمعارف المتعلقة بالقيادة والريادة في صناعة السياحة مثل ادارة الذات، والتشارك والقيادة، ومهارات الاتصال والتفاهم الثقافي، ومهارات التحليل النقدي، ومهارات حل المشكلات، والتفكير الخلاق، وغيرها. ويوضح المساق دور القيادة على مستويين: المستوى الفردي (الناس كقادة) وعلى المستوى التنظيمي (الشركات كقادة). كما ويتناول المساق انماط القيادة والريادة ودور القائد في التأثير على سلوك الآخرين لإنجاز عمل معين ودور الرائد في الابداع وأخذ المخاطرة والبدء بأعمال جديدة وتحويل هذه الابداعات الى منتجات يمكن بيعها للمستهلكين. كما ويتضمن هذا المساق معلومات شاملة وتفصيلية حول الأهمية الاقتصادية والاجتماعية والتنموية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في السياحة. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:1. يعرف المفاهيم الأساسية للقيادة والريادة وأنماطها وكذلك مفهوم المشاريع الصغيرة في قطاع السياحة.2. يتعلم مهارات حل المشكلات والتفكير الخلاق.3. يحلل البيئة التنظيمية للمؤسسة فيما يتعلق بالعمل الريادي السياحي. |
| **Tour 430A تدريب ميداني في نظم حجوزات الطيران (6 ساعات معتمدة)** |
| يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بالمهارات والمعرفة اللازمة حول أنظمة حجوزات الطيران العالمية وتعزيز معلوماته حول نظم التوزيع العالمية (GDS) المستخدمة في وكالات السفر ومنظمي الرحلات. كما ويهدف هذا المساق الى مساعدة الطلبة على تطبيق وممارسة عمليات حجوزات الطيران من خلال البرامج المختلفة مثل: Galileo, Amadeus وغيرها من نظم الحجوزات العالمية.  **بعد ان يدرس الطالب هذا المساق فانه يكون قادرا على:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. التعرف على نظم التوزيع العالمية (GDS)
 | **Knowledge** |
| 1. شرح كيفية عمل نظم الحجوزات العالمية (GDS) في وكالات السياحة والسفر
 |
| 1. استخدام أنظمة الحجز العالمية مثل Galileo وAmadeus لإجراء حجوزات الطيران
 | **Skills** |
| 1. اقتراح توصيات لخيارات الحجوزات الأكثر ملاءمة للعملاء
 |
| 1. إدارة عمليات الحجز بفعالية داخل بيئة عمل سريعة ومتغيرة
 | **Competences** |
| 1. القدرة على التفاعل مع العملاء بطريقة مهنية
 |

 |
| **HOTL 431 إدارة الموارد البشرية في صناعة السياحة والضيافة (3 ساعات معتمدة):** |
| يركز على نظرة متعمقة للجوانب المختلفة المتعلقة بإدارة الموارد البشرية في صناعة السياحة والضيافة. ويوضح أهم المتطلبات الضرورية لإدارة الموارد البشرية الناجحة في السياحة والضيافة والتي تتضمن التخطيط والاستقطاب والتوظيف والتدريب والتنمية والتطوير والاجور وتقيم الأداء. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن يكون قادرا على:1. إظهار المعرفة الفنية المتخصصة والمهارات الإشرافية مع بعض المعارف الإدارية لمعالجة الموارد البشرية، وإدارة وتحديد وتقييم الحلول للمشاكل التي تؤثر على وظائف الموارد البشرية في قطاعي السياحة والضيافة.2. عرض المهارات الإبداعية والتحليلية لتفسير القضايا وإصدار الأحكام السليمة في مجال الموارد البشرية والتخطيط والتوظيف وإدارة العاملين في منظمات السياحة الضيافة.3. تحديد القضايا الأخلاقية التي تعتبر مهمة لمدراء الموارد البشرية. |
| **HOTL 432 إدارة الجودة في السياحة والضيافة (3 ساعات معتمدة):** |
| مساق متكامل يجمع مختلف المواضيع التي تقوم عليها ادارة السياحة والضيافة. يختبر واقع الأعمال، ويهدف لتحسين رضا العملاء، وصناعة القرارات والإنتاجية. يتضمن التعريف بمفهوم وأهمية وتطبيقات إدارة الجودة الشاملة في السياحة والضيافة حسب المعايير الدولية والمحلية المتبعة. مخرجات التعلم يكون الطالب قادرا على:1- 2- تقييم ادارة الجودة على نحو فعال في عمليات السياحة والفنادق3- تطبيق مختلف المفاهيم النظرية والنماذج لإدخال التحسينات4- تطوير مهارات صنع القرار من خلال تحليل دراسات الحالة المختلفة ذات الصلة في  إدارة الجودة في قطاع الخدمات، خاصة صناعة السياحة والضيافة |
| **TOUR 448 السياحة المستدامة (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق الى بناء فهم واضح عند الطلبة لمفهوم الاستدامة وعلاقتها بالتنمية السياحية على المستوى المحلي والاقليمي والدولي. كما ويمكن هذا المساق الطلبة من مراجعة نظريات ومنهجيات الاستدامة في صناعة السياحة. يقدم المساق تحليلا لأبعاد السياحة المستدامة والتي تشمل الأبعاد الاقتصادية، والاجتماعية، والثقافية، والبيئية. ويتطلب هذا المساق زيارات ميدانية الى بعض المواقع والمؤسسات السياحية المختلفة في الأردن. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:1. يعرف مفاهيم الاستدامة والسياحة المستدامة.2. يحلل أبعاد السياحة المستدامة الأربعة.3. يقيم الآثار المترتبة للاستدامة على التنمية السياحية. |
|  **TOUR 499A مشروع تخرج في الإدارة السياحية (3 ساعات معتمدة):[[1]](#footnote-1)** |
| يهدف هذا المساق الى تمكين الطلبة من اعداد مشاريع تخرج تركز على الجوانب المختلفة النظرية والعملية في الإدارة السياحية. يعتبر هذا المساق مراجعة وتطبيق لعدد من المساقات التي درسها الطالب. يتوقع من الطالب استخدام جميع المفاهيم والمهارات التي اكتسبها من خلال النماذج النظرية في مشروع تطبيقي او بحثي في الإدارة السياحية ويتم إعداده وتسليمه ومناقشته في القاعة الصفية تحت اشراف أكاديمي وبحضور لجنة مختصة من أعضاء هيئة التدريس في القسم.**بعد ان يدرس الطالب هذا المساق فانه يكون قادرا على:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. التعرف على المفاهيم الأساسية لإجراء المشاريع والبحوث العلمية في الإدارة السياحية
 | **Knowledge** |
| 1. التعرف على مناهج البحث العلمي المختلفة اللازمة لإجراء المشاريع والبحوث العلمية في الإدارة السياحية
 |
| 1. تطبيق مهارات البحث والتحليل في تطوير مشروع تخرج بحثي أو تطبيقي مرتبط بالإدارة السياحية
 | **Skills** |
| 1. التواصل الفعّال والعرض الأكاديمي لمخرجات المشروع التطبيقي او البحثي
 |
| 1. القدرة على استخدام الأدوات والمصادر المناسبة لإعداد مشروع بحثي نظري او تطبيقي
 | **Competences** |
| 1. تطبيق مهارات التقديم والمناقشة الاكاديمية امام جمهور متخصص
 |

**\***يستطيع الطالب التسجيل في هذا المساق بعد ان يجتاز 90 ساعة دراسية معتمدة. |
|  **HOTL 242 مراسلات سياحية وفندقية (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بمهارات الاتصال الفعال والمراسلات المستخدمة في قطاع السياحة والفنادق ويتضمن طرح نماذج من التواصل الفعال وايضا نماذج من كتابة الرسائل التجارية. مخرجات التعلم يكون الطالب قادرا على : 1- تعلم مهارة كيفية الرد على الاستفسار وحل مشكلات الحجز الفندقي. 2- المعرفة في شروط مدة الحجز. 3- تعلم مهارة كتابة الرسائل التجارية المتعلقة في قطاع السياحة والفنادق. 4- تعلم مهارة كتابة السيرة الذاتية لتقديم الطلب للحصول على وضيفة. 5- تقيم وتحليل طرق الغاء والتعديل الحجز الفندقي 6- المعرفة في كيفية التعامل مع وكالات السفر السياحية |
|  **HOTL 244مهارات البيع و خدمة العملاء في صناعة الضيافة (3 ساعات معتمدة)** |
| يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بالمهارات الأساسية اللازمة في عمليات الخدمة والبيع في مجال الضيافة وكيفية استخدام تقنيات البيع والمكونات الرئيسية لخدمة العملاء، يتضمن هذا المساق الاساليب المتعلقة بتنظيم وتحفيز وتقييم قوى البيـع وأهميتها في رفع مستوى الارباح في الفندق. مخرجات التعلم ان يكون الطالب قادرا على:1- المعرفة في دور الإشراف والتحديثات في مجال المبيعات وخدمة العملاء2- التخطيط وإدارة وقياس تجربة وثقافة الخدمة.3- معرفة كيفية تطوير واهمية العلاقات مع العملاء واكتساب عملاء جدد.4- الفهم سليم للتسويق والمبيعات في صناعة الفنادق.5- كيفية ابرام الصفقات وفن التفاوض ومهارات البيع الجيد. |
|  **TOUR 312سلوك المستهلك في السياحة (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمفاهيم والمعارف الاساسية عن سلوك السائح وعن عملية اتخاذ القرار بالسفر. ودور سلوك السائح في عملية التسويق للخدمات السياحية، ومعرفة أنماط سلوك السائح وعن العوامل التي تؤثر وتحفز السائح بشراء هذه الخدمات، والعلاقة بين عملية اتخاذ القرار وتجزئة السوق السياحي، وتحليل للعرض والطلب السياحي وخصائص الاسواق السياحية، وتطبيق للمزيج التسويقي فيما يتعلق بسلوك السائح والعلاقة فيما بين جودة الخدمات ورضاء السائح. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:1. يعرف النظريات المتعلقة بسلوك السائح وحوافز السفر.2. يحلل العوامل المؤثرة على عملية اتخاذ القرار بالسفر. |
| **GUID 312 المسارات السياحية: (3 ساعات معتمدة)** |
| يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بمفهوم وخصائص المسارات السياحية وأهميتها في احياء التراث الثقافي والحضاري بالإضافة الى تعريفه بالأنواع المختلفة للمسارات السياحية وشروط المسار السياحي الناجح، بالإضافة الى تعريفه بدور المسارات السياحية في تنمية المجتمعات المحلية. |
| **GUID 313 منتجات وخدمات سياحية (3 ساعات معتمدة)** |
| يهدف المساق لمعرفة طرق التخطيط، التطوير للمنتج السياحي بحيث يقدم خدمات وتسهيلات تلبي حاجات السياح. كما يتوقع من الطالب بعد الانتهاء من المساق معرفة طرق ابتكار منتج سياحي متميز، يمكن تسويقه على ان يشرك المجتمع المحلي بتقديمه للسياح. |
|  **TOUR 344السياحة والمجتمع المحلي (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق إلى إعطاء الطلبة المعرفة والفهم حول كيف تساهم السياحة وتفيد المجتمعات المحلية وخصوصاً السكان الأصليين والقرويين في المناطق الريفية. هذه المساهمة بأبعادها الخمسة: الاقتصادية مثل خلق فرص العمل للسكان المحليين، والاجتماعية مثل تطوير حياة المجتمعات المحلية، والثقافية مثل المحافظة على الثقافات المحلية، والبيئية مثل المحافظة على المصادر والموارد الطبيعية، والسياسية مثل مشاركة المجتمعات المحلية في التنمية والسياسات السياحية. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:1. يعرف المفاهيم المتعلقة بالسياحة والمجتمع المحلي.2. يحلل البيئة السياحية في المناطق السياحية لخدمة المجتمع المحلي وإشراكه في التنمية السياحية.3. يقيم الأثر والمنفعة المتبادلة فيما بين السياحة والمجتمع المحلي. |
| **TOUR 349 إحصاء سياحي وفندقي (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق الى اكساب الطلبة المعلومات الاساسية والمعرفة بالمفاهيم المتعلقة بإحصاءات مؤسسات السياحة، والسفر، والضيافة الدولية، والمحلية. يتعرف الطالب على المصطلحات الدولية الخاصة بتعريف السائح، الزائر والمسافر واستثناءات التعريفات الخاصة بالإحصاءات الدولية للسياح. مصطلحات اخرى مهمة مثل مدة إقامة السائح، الاحصاءات المتعلقة بوسائط النقل وانواعها، مكان الاقامة والجنسية، يتعرف الطلاب على الاحصاءات المحلية والدولية ويطبق الطالب عملياً هذه الإحصاءات مثل حساب نسبة اشغال الفنادق، ومتوسط إقامة السائح والتغير في النشاط والدخل السياحي. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:1. يعرف المصطلحات الدولية المتعلقة بالسياحة الدولية والسياح،2. يحلل هذه الإحصائيات ويناقشها ويعرضها لكي تكون ذات فائدة لمتخذ القرار. |
|  **TOUR 425المحاسبة في مؤسسات السياحية** |
| يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بمحاسبة المؤسسات السياحية والتي تتضمن شركات السياحة، ووكالات السفر، وكافة مجالات النشاط السياحي، وكل ما يتعمق بها من أعمال، وأعداد موازنات التشغيل، وأعمال القيود الدفترية في الفنادق، وحسابات المصروفات، وكيفية إعداد التقارير المحاسبة والميزانيات المختلفة المرتبطة بمجالات العمل السياحي، بالإضافة إلى تحليل الميزانيات باستخدام مؤشرات الربحية والسيولة. بالإضافة الى التقارير المالية المستخدمة في القطاع السياحي |
|  **(3 ساعات معتمدة) موضوعات خاصة باللغة الإنجليزية في السياحة والسفرTOUR 433**  |
| يعرّف هذا المقرر الطلاب على أحدث الابتكارات والأفكار في مجال السياحة والضيافة. ويربط المساق القضايا المعاصرة بمناهج السياحة والسفر ضمن برنامج الادارة السياحية. يستعرض المقرر المواضيع الحالية في مجال السياحة والضيافة لتزويد الطلاب بتجربة مع مختلف القضايا في سياق السياحة والسفر. |
|  **TOUR 424إدارة وتفسير المواقع السياحية (3 ساعات معتمدة):** |
| يهدف هذا المساق الى تزويد الطلبة بالمفاهيم والمعارف المتعلقة بإدارة وتفسير المصادر السياحية والتراثية. ويتطرق هذا المساق الى عملية وضع الخطط لإدارة المواقع السياحية والأثرية والتراثية ويحدد القيم المتوفرة فيها. كذلك يهدف المساق إلى وضع خطط للتفسير وتقديم المواقع السياحية والأثرية والتراثية بالإضافة إلى استخدام وسائل التفسير والتقديم المختلفة وتسخيرها لخدمة العملية السياحية في الموقع السياحي. ويتطلب هذا المساق زيارات ميدانية الى بعض المواقع السياحية والتراثية في الأردن. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:1. يعرف المفاهيم المتعلقة بإدارة الموقع السياحي والقيم المتوفرة فيه.2. يتعلم مهارات التفسير والتقديم للموقع السياحي للسياح والزوار.3. يتعلم عملية تخطيط وتقديم وتفسير الموقع السياحي للسياح والزوار. |
|  **TOUR 447موضوعات مختارة في السياحة والسفر (3 ساعات معتمدة)** |
| يهدف هذا المساق الى اكساب الطلبة المعارف والمفاهيم والمهارات الأساسية للتعامل مع القضايا المعاصرة في صناعة السياحة والسفر والتي لم يتم تناولها في المساقات الأخرى التي درسها الطالب. هذه المواضيع هي عبارة عن حالات دراسية حية من مختلف دول العالم لها علاقة مباشرة في إدارة السياحة والسفر والخدمات التي تقدمها. يقوم مدرس المساق بتحديد القضايا التي يدرسها في هذا المساق باستشارة مجلس القسم. ويتوقع من الطالب بعد دراسة هذا المساق أن:1. يعرف المفاهيم المتعلقة بالقضايا المعاصرة للسياحة والسفر.2. يتعلم المهارات الاساسية للتعامل مع القضايا المعاصرة للسياحة والسفر.3. يحلل القضايا والحالات الدراسية ويقدمها للطلاب. |
|  **SCI 108 مهارات حاسوب (3 ساعات معتمدة):** |
| The main objective of this course is to provide students with the skills needed to use personal computer applications in real life. It covers a range of topics including: the basic concepts in building database applications using Microsoft Access, information presentation using MS-Power Point, develop and design web pages using MS-Share-Point, statistical analysis using MS-Excel, information access using the Internet. |

1. [↑](#footnote-ref-1)